INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 3 de abril de 2001 - Año 1 Nº 43

www.supleinternet.com



EL PERSONAJE:
Daniela Cardone
Pág. 3

SUMARIO

FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Semana Santa

Las opciones turísticas para el próximo fin de semana largo que pueden consultarse y contratarse a través de Internet

Los prestadores gratuitos buscan nuevas fuentes de ingreso

Son los proveedores estadounidenses, que ante la desaceleración económica y la crisis que afecta al mercado de Internet, buscan convencer a los usuarios de adherirse a planes tarifados a cambio de no recibir avisos publicitarios mientras navegan.

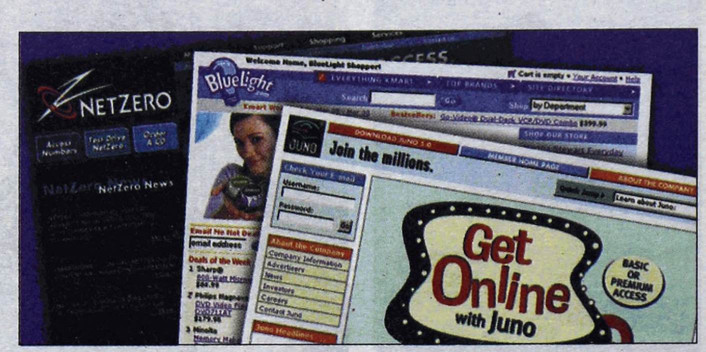
La crisis de la economía estadounidense y la baja en las inversiones de publicidad on line están llevando a los proveedores de acceso gratuito a la red a replantearse las ofertas, por lo que se inclinan cada vez más a servicios pagos para aumentar los ingresos y lograr nuevas inversiones.

La empresas , NetZero Inc (**www.netzero.com**), Juno Online Services Inc. (**www.juno.com**) y Bluelight.com (**www.bluelight.com**), no tuvieron problemas para inscribir usuarios, y todas ellas figuran entre las 10 empresas principales en Estados Unidos en términos de número de usuarios. En conjunto, permiten el acceso a la web a más de 12 millones de usuarios por mes.

Sin embargo, la popularidad no se tradujo en utilidades. Bluelight, empresa que no cotiza en bolsa, no reporta cifras financieras, pero tanto NetZero como Juno están con los números en rojo.

Las ofertas de acceso gratuito dependen fuertemente de la publicidad, y asumían que las compañías estarían ansiosas por anunciar sus productos frente a millones de usuarios. Pero hasta ahora, los proveedores han tenido dificultades para obtener utilidades provenientes únicamente de los avisos y la caída de la publicidad on line empeoró las cosas.

Esto los llevó a intentar que los usuarios del servicio gratuito cambien por algún tipo de abono. La semana pasada, NetZero empezó discretamente a comercializar un plan de acceso a Internet sin publicidad por U$S 9,95 a los suscriptores que actualmente obtienen el servicio de manera gratuita. La compañía planea ofrecer el servicio pago a los nuevos usuarios en los próximos dos meses. Pero además redujo el acceso gratuito a 40 horas por mes por usuario. Además, los usuarios "pesados" (que navegan mucho tiempo) son un problema para estas empresas debido a que cuanto más tiempo un internauta permanece on line, más le cuesta la telecomunicación a la empresa. En teoría mientras más tiempo se pasa en Internet, más se está expuesto a la publicidad que contiene, pero con el debilitamiento del mercado de la publicidad en línea, los proveedores de servicio gratuito a Internet ya no ven con buenos ojos a los usuarios de largo tiempo.



Para lograr utilidades, Bluelight.com está abordando la situación desde otra perspectiva: la compañía no está tan interesada en hacer que su servicio de acceso gratuito a Internet sea rentable pero sí en conseguir que los usuarios compren productos de la cadena de supermercados Kmart. Para esto, Bluelight recompensa a los clientes de Kmart con el servicio de acceso gratuito a Internet. A los clientes que compran U$S99 o más se les otorga un mes de acceso ilimitado y si gastan U$S150 se les otorga tres meses. La empresa todavía ofrece 12 horas mensuales de servicio gratuito a todos los usuarios, y tiene un plan de U$S9,95 que incluye 100 horas de navegación. Pero todos los planes incluyen un banner que Kmart coloca en la pantalla mientras los clientes están en línea.

>>> ficha técnica

EDS



Nombre de la Empresa: EDS-Electronic Data Systems Corporation.

Composición del staff principal: Client Executive Argentina, Sandra Yachelini; Client Delivery Executive Argentina, Juan Carlos Ferreyra; Portfolio Marketing Manager, Jorge Cavedo; Director de Comunicaciones EDS Latinoamérica, Alfredo Passos.

Cantidad de empleados: en la Argentina, 500 aproximadamente.

Actividades e inicio de las mismas: Fue fundada en Dallas (EE.UU.) en 1962 como una empresa de servicios profesionales que aplica expertise en tecnología, información y consultoría para optimizar el desempeño de negocios de sus clientes.

Facturación mensual/anual: los ingresos fiscales en el 2000 fueron de U$S 19.200 millones.

Alianzas estratégicas: en Argentina con Microsoft, Sun Microsystems, Oracle, SAP America Inc., Cisco Systems, Hewlett-Packard, Bell South, entre otras.

Principales competidores: no se informa públicamente.

Imagen empresaria: actualmente EDS es la única compañía en Argentina que ofrece un amplio espectro de servicios, desde consultoría hasta la implementación del proceso del negocio y mantenimiento.

Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.

Costo del banner principal: no se comercializa.

Presupuesto de marketing anula: no se informa públicamente.



Los errores del cine en la web

De la misma forma que Internet es utilizada por miles de sitios para mostrar el cine en todas sus facetas, también la usan quienes quieren mostrar los errores.

www.movie-mistakes.com tiene un ranking de ocho mil errores en alrededor de 1400 películas. Según The New York Times, el site recibe alrededor de 100 fallas por día, detectadas e informadas en su mayoría por los mismos internautas. Por su parte, **www.nitpickers.com** brinda a los usuarios el listado de películas clasificadas alfabéticamente por título, genero y tipo de error - que puede ser edición, dato histórico o efectos especiales -, y una nómina de los 15 principales cinéfilos que detectaron la mayor cantidad de errores. "Titanic", "Matrix", "Star wars - Episodio 1" o "Star Trek" son sólo algunos de los filmes que, para sorpresa del cualquier mortal, tienen errores que asombran teniendo en cuanto las millonarias cifras de producción que se gastaron. Un ejemplo es "Casi famosos". El personaje de Patrick Fugit, William Miller, aparecía en 1969 con una pila de discos entre los que estaba "Blue", de Joni Mitchell, que recién salió en 1971. Asimismo **www.geocities.com/ottopallone** enumera también errores genéricos como dos áreas circulares para representar la visión a través de binoculares, que no es lo que realmente se ve a través de ellos.

BREVES

Misión comercial

Compañías tecnológicas cordobesas y rosarinas participaron de una misión comercial a EE.UU., encabezada por el gobierno nacional. Los representantes del Polo Tecnológico firmó un acuerdo de cooperación con el Corredor Tecnológico de Orlando y un fabricante de simuladores de vuelo se manifestó interesado en radicarse en la Argentina. Por su parte, la empresa Prominente (Córdoba) realizó algunas definiciones para radicarse en el estado de Houston.

Mensaje "delictivo"

Un adolescente norteamericano fue detenido después de asustar con un mensaje instantáneo a todos los colegios de Nueva York, que acarreó el cierre de los establecimientos durante un día. Benjamin Ballard amenazó a un estudiante de la escuela neoyorquina de Edgemont, mediante el Instant Messenger de AOL. La advertencia decía que no debía ir al colegio al día siguiente porque encontraría "un montón de cadáveres". El FBI rastreó la comunicación electrónica hasta dar con Ballard, que confesó que era todo fruto de "una broma". Las autoridades educativas de los principales colegios de la ciudad, amenazados ante una masacre, cancelaron todas las actividades al día siguiente. Ahora Ballard se enfrenta a sentencias que pueden llegar a cinco años de cárcel.





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> empresas

Concesionarias

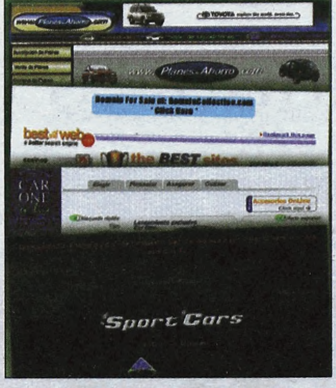
Todo para buscar autos nuevos, usados, cotizaciones y clasificados.

Los concesionarios de autos, tanto los que venden vehículos nuevos como los que venden y compran usados, han extendido sus límites materiales y han aumentado sus servicios hacia Internet. En Argentina, los clientes todavía prefieren ver y tocar lo que han decidido comprar, pero muchos de ellos, antes de llegar a un concesionario, buscan información, promociones y ofertas en la web.

www.carone.com.ar es el sitio del megadealer Car One. La página permite a los usuarios registrados comprar y vender autos a través de remates, planes de financiación o canjes. La compañía brinda otros servicios como entrega a domicilio, pistas de prueba y seguros de post-venta y trabaja con clientes finales y con empresas. El sitio ofrece un buscador de autos usados y 0 km que cuenta con varios rangos, entre los que se pueden incluir el precio aproximado. Los usuarios que estén pensando en vender su vehículo, pueden obtener el valor de mercado ingresando los datos en la sección "Cotizaciones". Otro de los sistemas de venta que ofrece es el de "Consignación virtual" que permite publicar el auto en el sitio y usarlo hasta el momento de la venta. La página también cuenta con comentarios y recomendaciones de algunos clientes y notas periodísticas sobre la materia.

La página del concesionario oficial de Renault Argentina es **www.automotores.com**, allí se pueden ver las fotografías de todos los modelos disponibles actualmente en las agencias y se detallan cada una de sus características, desde el diseño hasta el equipamiento. El sitio cuenta con toda la información que se necesita para acceder a un 0 km a través de su Plan Rombo que entre otros ítems incluye un cuadro con el monto de cada cuota para cada modelo. Desde el sitio se puede consultar la ubicación y los teléfonos de las sucursales de los concesionarios que existen en todo el país y conocer los productos que cada una ofrece. La sección "Servicio al cliente" presenta una detalle de los servicios disponibles en cada provincia del país, la ubicación de sus talleres de reparación, los lugares que comercializan sus repuestos y otros beneficios como promociones, garantías y seguros. También, hay una sección de "Ofertas" con promociones y beneficios extras en la adquisición de alguno de los vehículos y una "Boutique" que ofrece otros productos como llantas de aleación, alarmas y tazas de aluminio. Si el presupuesto no alcanza, el site propone una lista de vehículos usados en venta. Los que siempre han sido fieles a la marca tienen la posibilidad de bajar protectores de pantalla y fondos para la computadora con fotografías de algunos de sus autos.

El sitio **www.planovalo.com** permite a los usuarios elegir el modelo de Ford y armar un plan de pago a la medida de cada uno a través de una sucesión de pasos que van desde la elección



del modelo, las características y precios hasta el color, la concesionaria en donde encontrarlo y las formas de pago. También permite solicitar desde la página una entrevista con un promotor de la compañía. Cada modelo está presentado con su ficha técnica. El site brinda información sobre el día y lugar de los próximos actos de adjudicación de los vehículos Ford, permitiendo ingresar el número de cliente y averiguar cuándo será su adjudicación. Otros de los servicios que brinda son la venta de productos, atención al cliente on-line y créditos para acceder a los 0 km.

Por último la página **www.sportcars.com.ar** ofrece comprar todos los vehículos de la línea Chrysler. Cada línea se presenta a través de una galería de fotos y una ficha con los datos y equipamiento de cada uno. La compra se puede realizar on-line, con entrega a domicilio, o en sus locales. También, publica una lista con modelos y colores para comprar autos usados. Otros de los servicios que brinda la empresa son la venta de accesorios para equipar vehículos todo terreno y service a domicilio.

Laura Gavilán

Cárceles virtuales

El control de los presos con "chips" o microplaquitas en sus cuerpos y por vía satélite fueron planteados en el Congreso como una forma de solucionar el problema del hacinamiento en las penitenciarías del país, informó The Associated Press.

El proyecto fue presentado por el diputado del oficialista Partido Social Demócrata de Brasil (PSDB), Marcus Vicente, y su aplicación estaría destinada a los presos que no sean condenados por crímenes de alta peligrosidad. Se haría a través de la implantación en los presos de 'chips' en su cuerpo que serían controlados vía satélite.

Durante febrero se produjo la mayor rebelión en la historia penitenciaria de Brasil, cuando unos 20.000 detenidos de 27 cárceles del estado de Sao Paulo promovieron una fuga masiva con la toma de unos 10.000 rehenes, entre ellos varios niños. Fue sofocada con la intervención de un grupo policial de choque, pero dejó en evidencia posesión por parte de los presos de armas y teléfonos celulares. Vicente manifestó que con el control vía satélite se impediría la sucesión de estos hechos y se logrará un ahorro a las arcas estatales. Además subrayó que por el sistema de control vía satélite se solucionaría también el problema de hacinamiento, una de las principales causas de las rebeliones y fugas: Según informes oficiales, la población carcelaria en Brasil alcanza a los 226.551 detenidos, de los cuales por lo menos la mitad podría ingresar al sistema penitenciario vía satélite.

>>> personaje//daniela cardone

Una de las modelos más cotizadas en el país. Luego de la pasarela llegó como vedette al teatro porteño. Y en los últimos meses terminó de filmar una película donde encarna a una "psicóloga".



FOTO: WWW.CARAS.COM.AR

¿Mundo virtual?
- Revolución informática.

¿Hackers?
- Piratas informáticos.

¿Web cam?
- El futuro de la comunicación.

¿Cibermodelos?
- Son tipo Barbie que pronto nos dejarán sin trabajo, "pero no hay como las de carne y hueso".

¿Chatear?
- Lo hago pocas veces.

¿Ultima página donde chateó?
- En Hotmail, con mi hija.

¿Anonimato en la web?
- Está muy bien.

¿Amor virtual?
- Es irreal, le faltan las sensaciones.

¿Bill Gates?
- El dueño de Microsoft. Un acaparador.

¿La eminencia informática argentina?
- No sé.

¿Ciberamor?
- Hay que tener mucha imaginación.

¿Mejor sitio?
- El mono Mario. Es muy ordinario pero me río mucho, lo veo con mis amigos españoles.

¿Peor sitio?
- Las páginas truchas con mi nombre.

¿Daniela Cardone.com?
- Mal, porque me lo robó un argentino. Vivo en U.S.A y me quiere cobrar una fortuna por recuperarlo.

FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Escapadas en Semana Santa

Los sitios Asatej.com, Despegar.com y Viajeya.com ofrecen paquetes turísticos tanto para la Argentina como para el exterior.

Semana Santa se acerca y muchos argentinos aprovechan esa fecha para hacer escapadas turísticas. Para ellos, los sitios de Internet se convierten en una buena opción para averiguar información y contratar paquetes turísticos.

La empresa de turismo Asatej ofrece a través de su site **www.asatej.com** varios paquetes turísticos para Semana Santa tanto en el país como en el exterior, que incluyen viajes para los que deseen realizar campamentos. Además se pueden pagar tanto en efectivo como con tarjeta de crédito.

New York

Duración: 8 días y 7 noches
Alojamiento: Hotel
Traslado: Aéreo
Precio U$S 1.200 más $25.75 de IVA

Salta

Duración: 6 días y 5 noches
Alojamiento: Hostel (de la red Asatej) e itinerarios
Transporte: Aéreo
Precio: $ 550 más $30 de IVA

Trek Fitz Roy y Glaciar Perito Moreno

Duración: 9 días y 8 noches
Incluye alojamiento
Precio: $ 414 más $63 de IVA

Buzios

Duración: 8 días y 7 noches
Alojamiento: Posada con desayuno
Traslado: Aéreo
Precio: U$S 628 más $8.16 de IVA

Bariloche

Duración: 8 días y 3 noches
Alojamiento: Hostel con desayuno con excursiones
Traslado: Bus
Precio: $ 310 más $25.75 de IVA

Iguazú

Duración: 6 días y 3 noches
Alojamiento: Hotel 4* en base doble con media pensión
Traslado: Bus
Excursiones: Ruinas de San Ignacio, Minas de Wanda, Cataratas (lado argentino y brasilero) y represa de Itaipú, con coordinador permanente.
Precio: $ 189 más $6.12 de IVA

Valle de La Luna y Talampaya

Duración: 5 días y 2 noches
Alojamiento: Campamento con pensión completa y excursiones (con coordinador permanente)
Traslado: Bus
Precio: $ 258 más $15 de IVA

Miami

Duración: 7 días y 6 noches
Alojamiento: Apartamento para 4 personas con alquiler de auto por 7 días
Traslado: Aéreo
Precio: U$S 709 más $8 de IVA

Otro de los sitios que ofrece paquetes turísticos es **www.despegar.com**. Aunque más especializados en ofertas en vuelos (para lo que cuenta con buscadores tanto por fechas como por precios) también brinda a los usuarios viajes para el fin de semana largo.

Los pagos de los paquetes contratados se deben hacer con tarjeta de crédito, pero los que no quieren realizar la transacción on line ofrecen la opción de realizarlo personalmente.

Pero para quienes quedan con dudas brindan a los usuarios un "call center" que se encarga de responder todos los cuestionamientos.

Y más allá de los paquetes turísticos, también se pueden reservas vuelos para los que solo necesitan conseguir pasajes, con descuentos sobre las tarifas oficiales que ofrecen las compañía aéreas.

Punta del Este

Duración: 4 días y 3 noches
Incluye: Pasaje en barco Buenos Aires-Montevideo-Buenos Aires, alojamiento por 3 noches con desayuno y traslados en bus desde Montevideo a Punta del Este (ida y vuelta).
Pensión: Alojamiento y desayuno
Desde U$S 229 (única salida el 12/04/2001)

Río de Janeiro

Duración: 5 días
Incluye: Pasaje aéreo, alojamiento y desayuno
Hotel: Royalty Río de Janeiro ****
Salida: Miércoles
Precio: U$S 619

Miami

Duración: 8 días
Incluye: Pasaje aéreo, alojamiento
Hotel: Beach Plaza South Beach***
Salida: Domingos
Precio: U$S 879

Porto Seguro

Duración: 8 días
Incluye: Pasaje aéreo, alojamiento y media pensión
Hotel: Porto Calem Praia***
Salida: Viernes
Precio: U$S 579

Cape Town

Duración: 5 días
Incluye: Pasaje aéreo, alojamiento y desayuno
Hotel: President****
Salida: Miércoles
Precio: U$S 689

Bariloche

Duración: 4 días y 3 noches
Incluye: Pasaje aéreo, traslados, alojamiento por 3 noches con régimen de desayuno y coordinador permanente.
Aerolínea: LAPA
Pensión: Alojamiento y desayuno
Desde $ 260 (para salidas entre el 08/04/2001 y el 15/04/2001)

Bariloche

Duración: 4 días y 3 noches
Incluye: Pasaje aéreo, traslados, alojamiento por 3 noches con régimen de desayuno y coordinador permanente.
Aerolínea: LAPA
Pensión: Alojamiento y desayuno
Desde $ 260 (para salidas entre el 08/04/2001 y el 15/04/2001)

Arraial D´Ajuda

Duración: 8 días
Incluye: Pasaje aéreo, alojamiento y desayuno
Hotel: Pousada4 Ventos***
Salida: Sábados
Precio: U$S 699

Buzios

Duración: 5 días
Incluye: Pasaje aéreo, alojamiento y media pensión
Hotel: Mykonos****
Salida: Miércoles
Precio: U$S 740



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Por su parte, el sitio **www.viajeya.com** se especializa en ofertas de viaje de "último momento" (que pueden ser hasta de un día para el otro). Pero también tiene algunas opciones para Semana Santa.

La forma de pago es con tarjeta de crédito y aseguran que el sistema está protegido con el sistema SSL, que encripta los datos ingresados en una computadora, de manera que sólo puedan ser vistos por los destinatarios.

Los usuarios menos previsores pueden esperar hasta último momento para beneficiarse con paquetes que se ofrecerán solo unas horas antes de la salida.

Mendoza

Duración: 4 días y 3 noches
Traslado: Aéreo por Lapa
Salida: 12 de abril
Tarifas: Base doble: $350. No incluye impuestos

Lago Argentino

Duración: 4 días y 3 noches en El Calafate
Traslado: Aéreo por Lapa
Hotel: Bahía Redonda con desayuno
Salida: 10, 17, 24 y 31 de Marzo
Tarifas: $395
No incluye impuestos

Cataratas del Iguazú (Brasil)

Duración: 4 días y 3 noches
Traslado: Aéreo por Lapa
Hotel: Recanto Park con desayuno
Salida: 12 de abril
Tarifas: $430.
No incluye impuestos

Boxeo amateur y profesional

Noticias, rankings, personajes relevantes, agendas y la historia de las mujeres en este deporte forman parte del mundo deportivo virtual.



Quién está primero en el ranking mundial?, ¿qué es un gancho?, ¿cuál es la próxima pelea?, ¿qué novedades tiene la Federación?, ¿cómo nación el boxeo profesional?. Estas preguntas y muchas más tienen respuesta en algunos de los sitios dedicados al box, dentro de los que las mujeres también tienen un lugar importante.

www.boxeo.org es una edición digital de "El diario de boxeo" que publica noticias, artículos de opinión y datos de interés sobre el deporte. En realidad, el sitio compendia y traduce las notas más importantes que se publican en la páginas de boxeo de los Estados Unidos y convoca a todos los que quieran ser parte del staff de corresponsales para que envíen material sobre el tema. También, ofrece links a algunos de los canales más importantes de deporte como CNN, FOX, Univisión, ESPN y Telemundo.

El sitio **www.box.org.ar** brinda información sobre el boxeo en la Argentina y en el resto del Mercosur. Hay notas sobre algunos de los personajes más relevantes del deporte, una sección con la agenda de los próximos encuentros y de los que se desarrollaron durante los años 2000, 1999, 1998 y 1997 en la que se incluyen los resultados. También cuenta con fotos de boxeadores para imprimir o utilizar como fondos de pantalla. La página ofrece la posibilidad de chatear y de participar de foros de discusión sobre distintos temas relacionados con el boxeo. Además, desde la página se puede acceder al ranking mundial.

El boxeo femenino también está presente en la web, **www.boxeofemenino.com** es el site que diseñó T.L. Fox, una boxeadora de fines de los años '70 que decidió reconstruir la historia de las primeras mujeres que incursionaron en el deporte. La página presenta una "biografía del box" y tiene un apartado especial dedicado a la historia del box femenino. Ofrece, además, una lista de boxeadoras de nivel mundial, entrevistas exclusivas, un archivo de noticias y artículos de opinión relacionados con el boxeo y las mujeres. Por supuesto que no falta una completa galería de fotos de las más famosas pugilistas mundiales.

El sitio oficial de la Federación Argentina de Box es **www.fabox.com.ar**. En primer lugar, la página presenta un artículo sobre la historia del maestro cubano Sarbelio Fuentes e información acerca de la próxima pelea que se llevará a cabo en Córdoba.. Otras de las secciones para recorrer son un apartado con noticias breves en torno a la Federación, un listado de managers y DTs, un ranking nacional y una nómina de gimnasios en los que se puede practicar el deporte. El site también posee una sección de libros recomendados sobre el boxeo. Por último, publica los enlaces de las entidades a las cuáles está afiliada la Federación y el link de la Unión de Periodistas de boxeo.

La página **www.primerasalto.com** es una de las más completas. Además de estar dedicada al box, incluye otras disciplinas afines como Kick-Boxing, Full-Contact y Thai-Boxing. Publica noticias sobre el boxeo en España y también el resto del mundo. Cuenta con un buscador de púgiles y otro de gimnasios (sólo españoles). El sitio ofrece servicios extra como un shopping virtual para comprar cascos, guantes, bolsos y otros productos para el deportista y promociona juegos de boxeo para la PC.

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

Photoshop para fotógrafos aficionados

Adobe Systems anunció a Adobe Photoshop Elements, un producto nuevo diseñado específicamente para fotógrafos aficionados y usuarios corporativos que requieren una solución para la edición de imágenes digitales poderosa y fácil de utilizar. Basada en Adobe Photoshop, la solución estándar mundial para la edición de imágenes, Photoshop Elements provee características únicas que brindan a los usuarios acceso a muchas de las características de las herramientas avanzadas utilizadas por los profesionales gráficos. Con mejoras que simplifican la captura y edición de fotografías, Photoshop Elements facilita la preparación de imágenes tanto para la impresión como para ser colocadas en Web. Adobe Photoshop Elements combina el poder de Photoshop con características personalizables que permiten que los usuarios exploren libremente su propia creatividad mientras que aprenden acerca de los elementos que componen el mundo de la imagen digital.

La tecnología Adobe Photomerge formula y mezcla automáticamente múltiples fotografías en formato panorámico gracias a que reajusta los tamaños y las porciones de las imágenes permitiendo que se ajusten todas juntas simultáneamente en una sola imagen. El Filter Browser permite que los usuarios estudien visualmente los 95 efectos de filtros especiales y luego escoger el filtro seleccionado y aplicarlo a la imagen. Esto ahorra mucho tiempo permitiendo que los usuarios vean inmediatamente el efecto del filtro en una imagen.

Photoshop Elements también provee una captura flexible de imágenes y opciones de externalización. Los usuarios pueden trabajar con imágenes de cámaras digitales, cámaras tradicionales y scaners y prepararlas para ser puestas en la Web, ordenando las fotografías en línea, o importando esas imágenes a la impresora. Para ubicar las fotografías en la Web, el comando Save for Web y Web Photo Gallery ayuda a los usuarios a optimizar sus fotografías al tamaño de la pantalla. Al momento de la impresión, Photoshop Elements ahorra tiempo y dinero con su característica Picture Package que maximiza la utilización del costoso papel de impresión fotográfica gracias a que puede ubicar varias impresiones en una sola página.











Correo de Lectores

Desearía si no es mucha molestia me enviasen alguna dirección para extraer postales. Muchas gracias.

Daniel

N.R: la manera más simple es a través de buscadores en español como www.yahoo.com.ar, www.radar.com.ar o www.ciudad.com.ar

Hemos creado una lista de correo llamada Union Formula Argentina U-F-A. En ella trataremos temas relacionados a las diferentes categorías del automovilismo deportivo como el CART, F ONE, F 3 Sudamericana, F 3000 Europea, F 2000 Italiana e Inglesa, F Nippon y otras categorías promo donde participen pilotos argentinos. En la idea de difundir sus logros, actividades y si es posible escribiendo a empresas, prensa y organismos para que apoyen las carreras de los pilotos.

Nos interesaría que participen enviando info, lo puedes hacer a mi casilla o puedes darte de alta en la lista, para eso debes enviar un mail en blanco a: U-F--subscribe@yahoogroups.com.Cordiales saludos.

Union Formula Argentina U-F-A
http://u-f-a.8m.com

lectores@supleinternet.com

Una nueva máquina busca evitar los cuellos de botella que hay en Internet

Fue creada por un nuevo "gurú" y está diseñada para recopilar archivos de información hasta 10 veces más rápido que en la actualidad.

El moderno mundo de la tecnología está dividido en dos grandes grupos: usuarios y empresas. Para los primeros, el punto crítico es mayor velocidad de acceso a la web, mejores soportes para las PC, los teléfonos celulares y las computadoras de mano (Palm). En cambio, en las compañías, uno de los ejes principales es almacenar la mayor cantidad de información posible para hacer más "eficientes" los productos y servicios. Esto es lo que se denomina en las huestes de la alta tecnología "caja caliente".

Enrico Pesatori, dejó su cargo ejecutivo en Compaq Computer Corp. para dirigir una empresa que está generando ruido en Silicon Valley: BlueArc (**www.bluearc.com**).

La empresa se está enfocando en el cuello de botella que se genera en el flujo de páginas web, videoclips y otros archivos entre Internet y las corporaciones.

Durante las pruebas comparativas realizadas en las oficinas principales, un estante lleno de componentes de BlueArc recopila archivos de información a una velocidad entre cinco y 10 veces mayor que la de los productos de la competencia. La firma, además, asegura que cerca de 100 usuarios más pueden acceder a un servidor que a otras aplicaciones y cada servidor puede manejar hasta 200 billones de bytes de información, 30 veces más que sus rivales.

Pesatori lo define como "tecnología disruptiva" y aun cuando ha vendido sólo unas cuantas máquinas tiene ya intrigados a un grupo de analistas y banqueros de inversión.

Pero no todos están de acuerdo. Algunos creen que BlueArc no ha identificado el problema concreto y mucho menos lo ha resuelto. Los clientes están empezando apenas a validar el desempeño de la caja en tareas tangibles y las máquinas de aún necesitan ser enganchadas a los servidores que ejecutan software y se hacen cargo del procesamiento de la información.



Dejando de lado su impacto, los esfuerzos de la firma resaltan algunos grandes cambios que están ocurriendo en el ámbito de la informática. Por años, desde la primer máquina de Apple Computer Inc. hasta la super computadora de Seymor Cray, las novedosas computadoras multiuso se convirtieron en el pasaje hacia el éxito de los mercados accionarios.

Asimismo, el capital de riesgo de los inversores se ha direccionado hacia el hardware de almacenamiento. Tanto las compañías establecidas como las nuevas están en plena carrera por desarrollar la próxima "caja caliente" del mercado.

BlueArc es una de éstas y también la que podría causar más controversia. Una presentación hecha por la empresa en una conferencia de inversionistas de Lehman Brothers, en San Francisco, atrajo a una multitud que llenó el lugar. El fundador de la empresa, Geoff Barrall, respondió animosamente a una serie de preguntas, aunque algunos parecían no entender la nueva caja, ni cómo encajaría en el saturado mercado.

Alguien planteó un punto clave: otros fabricantes de servidores de almacenamiento usan chips de Intel para su inteligencia fundamental, apostando a que el gigante presupuesto de investigación del fabricante de chips y las economías de escala traerán mejoras más rápidas y a un menor costo. El Silicon Server, de BlueArc apuesta a lo contrario: que los aparatos convencionales de almacenamiento nunca cerrarán adecuadamente la brecha de desempeño. Estos sistemas crearán demoras inevitablemente, argumenta Barral, a medida que sus microprocesadores ejecutan software y recuperan información de los chips de memoria para completar las tareas de almacenamiento.

Se espera que las cajas de BlueArc salgan a la venta en el segundo trimestre a menos de U$S 100 mil dólares cada una en EE.UU., un precio diseñado para competir directamente.

BlueArc diseñó sus máquinas usando chips que pueden ser reprogramados rápidamente por clientes que arreglan fallas o hacen otros cambios. Y mientras la empresa se está enfocando en principio en el mercado de almacenamiento, finalmente podría adaptar los mismos principios para una máquina ultrarrápida dedicada a ejecutar un sólo programa, como, por ejemplo, una base de datos de Oracle .

Un blanco obvio, dice BlueArc, serán las empresas que esperan emitir sonido y video a través de Internet. Appshop Inc., una firma de servicios de computación que está probando la nueva caja, está especialmente entusiasmada por la velocidad con que el sistema podría manejar tareas que consumen mucho tiempo, como el respaldo de información o la creación de una copia de enormes bases de datos.

María Eugenia Spera

SUBIBAJA

Cyber-políticos

Se lanzó **www.aquienvotar.com**, site dedicado a prestar servicios tanto a la comunidad como a los políticos. Las secciones incluyen noticias, entrevistas, columnas de análisis y opinión y bases de datos estadísticos y documentales. La participación, por su lado, será posible a través de foros de discusión, chats y la formación de grupos de intereses comunes. En época de elecciones, el portal concentrará información electoral. Por otra parte, también ofrecen servicios especializados (recortes de noticias, por ejemplo) para políticos y dirigentes.

Medio ambiente

Se lanzó **www.ambienteonline.com**, empresa que se define como el primer servicio de información ambiental en tiempo real en la Argentina y que surge, según sus impulsores, para atender la demanda insatisfecha sobre la materia. Un equipo profesional interdisciplinario generará y difundirá información climática y ambiental calificada, y en tiempo real en el área metropolitana de Buenos Aires hasta Pilar y La Plata, con la implementación de una red piloto de monitoreo. Entre las secciones se incluye tierra, agua, aire, el tiempo, educación y riesgos.

Nuevo diseño

Telenexo, compañía dedicada a brindar asesoramiento en el mercado de las telecomunicaciones para reducir los costos de las PYMEs y los consumidores finales, anunció que incorporó nuevos servicios en su site **www.telenexo.com**. Desde ahora, los usuarios de Telenexo podrán acceder a la mejor información sobre los servicios de llamadas de larga distancia, celulares y acceso a Internet, además de comparar sus tarifas. El nuevo diseño incluye nuevas herramientas que permiten observar las diferencias horarias de los países, cuando se realizan llamados internacionales, y un buscador de prefijos.

Motorola

Motorola Inc. anunció una nueva ronda de recortes en su nómina. Esta vez despedirá a cerca de 4.000 empleados en Networks Sector, su división de redes, en un intento por reducir costos de forma adicional. La compañía dijo que reflejará estos despidos en cargos contables para el primer y segundo trimestre. Con estos despidos , desde diciembre hasta la fecha la se eliminaron de 22.000 puestos de trabajo de una nómina total de 147.000 trabajadores. En la empresa argumentan que se debe a la desaceleración de la economía y la falta de demanda por parte de los consumidores.

AGENDA

Workshops

Sistemas Bejerman, empresa dedicada a sistemas de gestión y contables, ofrece "Workshops de Micropym" durante el mes de abril.
Estos seminarios, dirigidos a profesionales contables, se llevarán a cabo el Martes 10, el Miércoles 18 y Miércoles 24 de abril a las 15 horas. El objetivo de este ciclo es brindar una idea completa del sistema informático Micropym, la herramienta más completa de gestión para pequeñas y microempresas.
La duración del curso es de 3 horas y los participantes dispondrán de una PC y del apoyo de experimentados especialistas.
Para inscribirse llamar al 4375-1995 de 10:00 a 18:00 o a: **capacit@bejerman.com.ar**.
Vacantes limitadas.

Medición de tráfico

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico dará inicio a un seminario gratuito y dirigido a empresas, del Sistema de Medición de Tráfico y Certificación de Estadísticas CACE Stats desarrollado por la empresa I-team Group.
Comienza el día jueves 19 de abril de 2001 y se realizará el tercer jueves de cada mes durante todo el año 2001. El mismo está orientado a capacitar a los participantes en el manejo de herramientas, estadísticas en línea y en la lectura y comprensión de los datos resultantes.
CACE Stats permite que los Analistas de Negocios, Gerentes de Marketing y de Comercialización contar con un sistema de informes en línea que aporta información vital para la toma de decisiones y agiliza los procesos de ajuste y esfuerzos de marketing.
Se llevará a cabo en las oficinas de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico - Florida 520 - 2do Piso Of.:201. Comienza a las 9.00 horas y la duración será de 1 hora.
Las empresas interesadas deberán registrarse con anterioridad. Para informes e inscripción comunicarse al 4393-6667/77/80 o por e-mail: **coll@cace.org.ar**.

>>> el rincón del principiante

Cómo actualizar el Windows 98 a través de la web

Una de las mayores ventajas de Internet es la inmediatez para realizar "downloads" o actualizaciones de programas a través de la red. Para quienes tienen instalado Windows 98, Microsoft lanza actualizaciones y nuevas versiones de sus productos que permiten mantener actualizada la PC.

A través del Explorer

El navegador Explorer tiene un enlace directo a Windows Update (actualización), desde la opción "Herramientas" del menú principal.
En el site hay dos áreas: un catálogo de actualizaciones y otra de soporte técnico.
La primera vez que se ingresa en la "actualización de productos", un subprograma se pone en funcionamiento y examina la PC para averiguar que tipo de programas están instalados y sugerir una lista de posibles componentes.
En cuanto a la privacidad de la información contenida en la computadora, Microsoft afirma que "este examen se realiza en su equipo para asegurar la seguridad y privacidad de la información de su sistema. No se envía nada de esta información a Microsoft o a través de Internet".

Seleccionar e instalar

Cuando se ha comprobado la PC, aparece la página de selección de software con una lista de todos los componentes que es posible copiar e instalar en el equipo.
- La primera opción ("Actualizaciones críticas") siempre se debe descargar ya que solucionará los problemas más específicos de la computadora, como los relacionados con la seguridad o las últimas versiones del sistema operativo.
- El resto de las opciones, aunque útiles, dependerán de las preferencias de trabajo y ganas de tener todos elementos posibles cargados en la PC, pero con la consecuencia de ocupar lugar en el disco rígido.
- Una vez seleccionado el software, clickear el botón "Descargar", situado en la parte superior de la página.
- Luego aparecerá una nueva página de confirmación con otro botón de "Iniciar la descarga".
- Al activarlo se presentarán unas ventanas de diálogo para aceptar el contrato de licencia y para comprobar el estado de la descarga e instalación del nuevo software.
- Cuando la instalación termine es importante reiniciar el equipo para que sea totalmente efectiva la nueva instalación.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Certificación

Thebas, empresa argentina consagrada a brindar soluciones y servicios de tecnología informática, anunció que recibió la certificación Gold Certified Partner en Soluciones de E-Commerce por parte de Microsoft. Esta certificación es un paso más en la relación que ambas empresas mantienen hace tres años, que incluye los trabajos en conjunto realizados para empresas como Patagon.com y Molinos, entre otras. El Programa Microsoft Gold Certified Partner permite a las compañías identificar a las empresas de desarrollo e implementación de soluciones que trabajan sobre plataforma Microsoft, en un área específica.

Alta velocidad

El Grupo Telecom anunció que a partir de hoy Santa Fe, Paraná y Tucumán cuentan por primera vez con Internet de alta velocidad a tarifa plana. En los próximos días, se sumarán Resistencia, Corrientes, Posadas y Salta y se ampliará la zona de cobertura original en Capital, Gran Buenos Aires y los alrededores de Córdoba y Rosario. Se trata de Arnet Highway (servicio de acceso a Internet de alta velocidad a tarifa plana) y como promoción de lanzamiento, hasta el 30 de abril, Arnet bonifica la placa de red y Telecom el precio del módem y el cargo de instalación.

Alianza

SaludSite.com - portal B2B de comercialización de insumos hospitalarios- y ADEMP (Asociación de Entidades de Medicina Prepaga), agrupación civil sin fines de lucro que nuclea a más de 40 firmaron una alianza de colaboración .Los miembros de ADEMP obtendrán beneficios especiales en las operaciones que realicen a través de **www.saludsite.com.ar** y les permite a los más de 40 establecimientos sanitarios de todo el país adheridos a SaludSite.com, acceder a servicios tales como representación y asesoramiento sobre la legislación vigente y demás temas vinculados sobre el mercado de la salud argentino y mundial.